Jahrespressekonferenz Dr. Sasse Gruppe

Zukunft gestalten mit Substanz – Die Dr. Sasse Gruppe wächst als strategischer FM-Partner

(München, 18.06.2025) – Die Dr. Sasse Gruppe blickt auf ein Geschäftsjahr zurück, das von wirtschaftlicher Unsicherheit, gesellschaftlichem Wandel und steigenden Anforderungen an Nachhaltigkeit geprägt war. In diesem herausfordernden Umfeld konnte das Unternehmen im Jahr 2024 seinen Umsatz um 11 % auf rund 345 Mio. Euro steigern – inflationsbereinigt entspricht das einem realen Wachstum von 6 %. „Dieses Ergebnis zeigt, dass unsere Lösungen im Markt Relevanz haben – auch in Zeiten angespannter Budgets und zunehmender Komplexität“, so Dr. Laura Sasse, Finanz- und Digitalvorständin. „Unser Fokus auf nachhaltiges, integriertes Facility Management und die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen unserer Kunden zahlt sich aus.“

Innovation mit Wirkung: Digitalisierung, ESG und integrierte Services

2024 hat die Dr. Sasse Gruppe ihren strategischen Kurs fortgesetzt: Digitalisierung, ESG-orientierte Dienstleistungen und technologische Exzellenz stehen im Mittelpunkt. Mit datengestützter Prozesssteuerung, bedarfsorientierten Services und nachhaltigen Energieeinsparmaßnahmen begegnet das Unternehmen den Anforderungen einer sich wandelnden Immobilienwirtschaft. Ein besonderes Beispiel ist das KI-Pilotprojekt zur bedarfsgerechten Reinigung am Flughafen München: In Kooperation mit der UnternehmerTUM München und dem Flughafenbetreiber wird dort erforscht, wie KI-basierte Echtzeitdaten die Reinigungslogistik verbessern können – effizient, nachhaltig und mit Blick auf die Arbeitsbelastung der Mitarbeitenden. „Unser Ziel ist es, Technologie mit echtem Mehrwert für Kunden und Teams zu verbinden“, so Dr. Laura Sasse.

Gezieltes Wachstum in anspruchsvollen Märkten

Die Dr. Sasse Gruppe ist 2024 dort gewachsen, wo Expertise und Spezialisierung gefragt sind: Im Reinraum-Segment konnten neue Biotech-Kunden gewonnen und bestehende Partnerschaften ausgebaut werden. Auch im Retailgeschäft wurde das Portfolio deutlich erweitert, unter anderem durch technische Gebäudedienstleistungen für Zalando. Ein zweistelliger Millionenauftrag eines internationalen Modeunternehmens sowie die Arbeit für zahlreiche Mittelstandsunternehmen unterschiedlicher Branchen unterstreichen das Vertrauen in die FM-Kompetenz des Unternehmens. Im Bereich Mobility ergänzen neue Leistungen für Stagecoach UK das internationale Angebot. Zudem übernahm die Unternehmensgruppe am Flughafen Frankfurt das Gepäckwagenmanagement – ein weiteres Beispiel für kundenspezifisches, integriertes Serviceverständnis. „Unsere Kunden entscheiden sich bewusst für uns, wenn Anforderungen komplex und Lösungen nicht von der Stange sind“, erklärt Clara Sasse, Vorständin für Vertrieb und Marketing. „Gerade in spezialisierten Märkten zeigt sich, wie wichtig tiefes Verständnis, Flexibilität und operative Verlässlichkeit sind – und genau dafür stehen wir.“

Strategische Zukäufe stärken Technik- und Marktkompetenz

Zwei gezielte Übernahmen unterstreichen die Wachstumsstrategie: Mit der Dieter Auth Kälte- und Klimatechnik GmbH wurde die technische Tiefe im Bereich Gebäudetechnik gestärkt. Parallel wurde mit der Capital Maintenance Ltd. in London die Präsenz auf dem britischen Markt ausgebaut.
Beide Unternehmen ergänzen das Portfolio der Dr. Sasse Gruppe durch spezifisches Know-how und erfahrene Teams – ganz im Sinne eines anwendungsorientierten, praxisnahen Wachstums.

SassTech© weiterentwickelt – ESG-Services mit messbarem Mehrwert

SassTech© steht für ganzheitliche Energie- und Medienoptimierung – von der Analyse über die Umsetzung bis zur rechtssicheren Dokumentation. Das modulare System der Dr. Sasse Gruppe unterstützt Unternehmen dabei, Betriebskosten nachhaltig zu senken und regulatorische Anforderungen zu erfüllen. Gebäude werden benchmarkbasiert bewertet, Anlagendaten analysiert und konkrete Maßnahmen zur Effizienzsteigerung umgesetzt. Gleichzeitig liefert SassTech© valide Daten für Nachhaltigkeitsberichte und ESG-konformes Reporting. 2024 wurde das System um ein viertes Modul erweitert: den neuen Energieeffizienz-Baukasten. „Unsere Kunden wollen keine abstrakten Daten, sondern nachvollziehbare Einsparungen – etwa bei Energie und CO_2“, erklärt Katja Böhmer, Vorständin für Operations & Engineering. Mithilfe von KI-gestützter Verbrauchsanalyse, IoT-basiertem Monitoring und intelligenter Steuerung technischer Anlagen lassen sich im Schnitt rund 20 % der Energiekosten einsparen – schnell wirksam und langfristig nachhaltig.

Menschen gestalten Wandel: Vielfalt, Integration, Entwicklung

Mit rund 9.600 Mitarbeitenden aus über 90 Nationen steht die Dr. Sasse Gruppe für gelebte Vielfalt und verantwortungsvolle Personalentwicklung. Die Frauenquote liegt bei 51 %, auch in Führungspositionen – ein sichtbares Zeichen für chancengerechte Strukturen. Um Potenziale gezielt zu fördern, wurde das Professional Development Programm (PDP) etabliert. In 18 Monaten durchlaufen Mitarbeitende mit Entwicklungspotenzial Module zu Führung, Kommunikation, Strategie und Innovation – ergänzt durch Praxiseinsätze und individuelles Mentoring. „Gerade im direkten Kundenkontakt braucht es Menschen, die Verantwortung übernehmen und mit Haltung handeln“, so Dr. Christine Sasse, Vorständin für Personal & Organisation.

Ausblick 2025: Mitgestalten statt abwarten

Im Kontext von Digitalisierung, Dekarbonisierung und demografischem Wandel sieht sich die Dr. Sasse Gruppe gut aufgestellt. Technologische Klarheit, operatives Know-how und der Wille zur Mitgestaltung prägen das Selbstverständnis als strategischer Partner im Facility Management.
„Wir bleiben nicht stehen, sondern denken voraus – gemeinsam mit unseren Kunden und mit einem Team, das Wandel nicht nur mitträgt, sondern aktiv gestaltet. Für uns bedeutet Facility Management mehr als Technik und Prozesse: Es geht darum, Räume und Beziehungen zu formen – mit Substanz, Haltung und Wirkung“, so der gemeinsame Tenor der vier Vorständinnen Dr. Laura Sasse, Clara Sasse, Dr. Christine Sasse und Katja Böhmer.